

Tätigkeitsbericht des Datenschutzbeauftragten 2022

der

Fulfillment Mail + Marketing GmbH
Max-Planck-Straße 8
25335 Elmshorn

- Version zur Vorlage im Rahmen von Auftragsverarbeitungsverhältnissen

1. Einleitung

Den Datenschutz bei der Fulfillment Mail + Marketing GmbH im Jahr 2022 hat – wie auch im restlichen Umfeld – die Corona-Pandemie nur noch teilweise geprägt.

Datenschutzverletzungen hat es keine gegeben.

Im Bereich der Sensibilisierung von Beschäftigten im Umgang mit personenbezogenen Daten haben wir den Fokus weiterhin auf den sicheren Umgang mit personenbezogenen Daten im Home-Office gelegt. Reguläre Schulungen zum Datenschutz werden ab Q3 2023 wieder geplant werden.

Die Kontrollen bei ausgewählten externen Dienstleistern haben keine Schwachstellen zum Vorschein gebracht.

Der Umgang mit Betroffenen mit Blick auf die Beantwortung von Anfragen nach Auskunft und Löschung ist ohne Beanstandung.

2. Umfang

Dieser Bericht beinhaltet eine Zusammenfassung der Tätigkeiten des Datenschutzbeauftragten der Fulfillment Mail + Marketing GmbH.

Neben einem Grobnachweis der erfolgten Tätigkeiten im Kontext mit der Erfüllung der Aufgaben von Datenschutzbeauftragten nach Art. 39 DSGVO dient er auch dazu, Optimierungsbedarf anzuzeigen und Verbesserungsmöglichkeiten aufzuzeigen.

3. Berichtszeitraum

Der Bericht bezieht sich auf den Zeitraum vom 01.01.2022 – 31.12.2022.

4. Datenschutzorganisation

Die Umsetzung der Vorgaben erfolgt bei der Fulfillment Mail + Marketing GmbH primär durch eine Delegation von datenschutzrechtlichen Aufgaben an den Datenschutzbeauftragten. Dies funktioniert in der Praxis auch reibungslos, um die Anforderungen von Art. 38 Abs. 1 DSGVO einhalten zu können. Bei der Fulfillment Mail + Marketing GmbH ist ein Datenschutzmanagement implementiert, womit den Rechenschaftspflichten aus Art. 5 Abs. 2 DSGVO Rechnung getragen wird. Es wurden weitere Verbesserungen vorgenommen, datenschutzrechtliche Erfordernisse schnell und umfangreich umzusetzen (ISMS)

5. Sanktionen und Haftungsrisiken

Während die Anzahl der Geldbußen gegenüber Unternehmen in der EU im Hinblick auf Anzahl und vor allem Höhe erheblich gestiegen sind, ist im Berichtszeitraum keine Sanktion durch eine Aufsichtsbehörde oder ein Gericht zum Nachteil der Fulfillment Mail + Marketing GmbH verhängt worden.

6. „Datenpannen“ & andere Datenschutzverletzungen

Nach Art. 33 und 34 DSGVO sind bestimmte Verletzungen des Datenschutzes, insbesondere der Datensicherheit, der zuständigen Aufsichtsbehörde und bei hohen Risiken auch den betroffenen Personen zu melden.

Eine Verletzung der Datensicherheit liegt dabei schon vor, wenn die Verfügbarkeit, Integrität oder Vertraulichkeit von personenbezogenen Daten, verletzt wurde.

Im Berichtszeitraum gab es keine Datenschutzverletzungen.

7. Kontrollmaßnahmen von Aufsichtsbehörden

Keine im Berichtszeitraum.

8. Kontrollen durch Auftraggeber bei „Auftragsverarbeitung“

Die Fulfillment Mail + Marketing GmbH ist als Auftragsverarbeiter für Auftraggeber tätig. Alle Kontrollen konnten ohne Beanstandung durch die Auftraggeber durchgeführt werden.

9. Kontrollen von Auftragsverarbeitern

Sind für Q3 2023 geplant.

10. Durchgeführte Schulungen

Die sonst üblichen Schulungen für Beschäftigte konnten dieses Jahr nicht stattfinden, die Planung für Schulungen sieht Q3 2023 vor.

11. Auflistung von Beratungsanfragen bzw. „Kategorien“ von Anfragen

Im Berichtszeitraum gab es umfangreiche Beratungsanfragen an mich als Datenschutzbeauftragten.

12. Durchgeführte Datenschutz-Folgenabschätzungen (DSFA)

In diesem Jahr ist keine Datenschutz-Folgenabschätzung (DSFA) durchgeführt worden. Die rechtliche Notwendigkeit besteht derzeit nicht im Sinne von Art.35 DSGVO.

13. Status des Verarbeitungsverzeichnisses (VVZ)

Bei der Fulfillment Mail + Marketing GmbH wird seit Q1 2014 ein Verarbeitungsverzeichnis gepflegt, das der Umsetzung der Vorgaben aus Art. 30 DSGVO dient.

14. Neue „Verarbeitungen“, „Prozesse“ & „Projekte“ mit Datenschutzrelevanz

Die Einführung des neuen TTDSGs, welches das alte TMG ersetzt, hat es erforderlich gemacht, Prozesse und Dokumente dementsprechend anzupassen. Diese Anpassungen und Aktualisierungen in den Systemen und Dokumenten wurden durchgeführt.

15. Anfragen von Betroffenen

Keine.

17. Schadensersatzforderungen

Im Berichtszeitraum sind mir keine Vorfälle bekannt, in denen Schadensersatzforderungen geltend gemacht worden sind.

18. Gerichtsverfahren

Gerichtsverfahren, die eine Verarbeitung personenbezogener Daten durch die Fulfillment Mail + Marketing GmbH betreffen, sind mir während des Berichtszeitraums nicht bekannt geworden.

19. IT-Sicherheit und technische- organisatorische Maßnahmen

Die bisherigen Maßnahmen hinsichtlich der IT-Sicherheit haben wirksam Angriffe verhindert und entsprechen dem Stand der Technik. Die sog. T.O.M. sind auf einem belastbaren Niveau und entsprechen den Anforderungen des Art. 32 DSGVO, entsprechend wurde auch bei der Auswahl an Verarbeitungsmechanismen Art 25 DSGVO berücksichtigt. Es sind Frühwarnsysteme im Einsatz und es werden jährlich ausführliche Angriffstests durchgeführt. Des Weiteren wurde eine umfassende Modernisierung der IT-Infrastruktur in Q2 2022 abgeschlossen.

Bad Bramstedt, den 24.04.2023

Thilo Noack
Shared IT Professional GmbH & Co. KG



Thilo A.Noack
Datenschutzbeauftragter (TÜV)

– Datenschutzbeauftragter der Fulfillment Mail + Marketing GmbH –